

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 18/2024(95)

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΩΜΕΓΑ CH»
ιδιοκτησίας της εταιρείας «ΩΜΕΓΑ CHANNEL LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 18 Δεκεμβρίου, 2024

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Πάνου Κανελόπουλου, Τάσου Κυρμίτη, Χρύσως Τσόκκου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

Εκ μέρους του οργανισμού: κ. Δέσποινα Χάσικου, Δικηγόρος.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και της **παραγράφου Δ1 και 6** του Παραρτήματος ΙΧ Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ο πιο πάνω Κανονισμός και Παράγραφος, αναφέρουν:

Κανονισμός 36(3):

Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Παράγραφος Δ.

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

6. Διαγωνισμοί

Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **17.5.2024** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **13.3.2024** και ώρα 21:30 περίπου, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση διαγωνισμού, **χωρίς να λάβει πρόνοια ότι η εκπομπή του δεν παραπλανεί τους τηλεθεατές** κατά παράβαση του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεκτικό: Νέος Omega Channel διαγωνισμός. Εκατό Mystery Boxes. Σε ένα όμως από αυτά σε περιμένει ένα ολοκαίνουργιο BMW X4. Βρες το και κάν' το αμέσως δικό σου. **Ακόμη και αν δεν το βρεις, κερδίζεις 5.000 ευρώ μετρητά.** Στείλε τώρα με sms τη λέξη WIN στο 6600 και διεκδίκησε το ολοκαίνουργιο Maserati Grecale στο δρόμο. Η κλήρωση θα γίνει ζωντανά στο Omega Channel.

Οπτική περιγραφή: Εμφανίζεται αριθμός κλειστών κουτιών. Ακολουθώς ανοίγουν και στο κάθε ένα από αυτά αναγράφεται το ποσό €5.000. Στη συνέχεια εμφανίζεται

κινούμενη εικόνα αυτοκινήτου. Στη συνέχεια εμφανίζονται ξανά τα κλειστά κουτιά που όταν ανοίγουν εμφανίζεται το ποσό €5.000. Ακολουθεί εμφάνιση κινητού τηλεφώνου, στην οθόνη του οποίου αναγράφεται η λέξη WIN και ο αριθμός 6600. Ακολούθως εμφανίζεται ξανά το αυτοκίνητο.

Καθ' όλη τη διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται στο κάτω μέρος της οθόνης η ακόλουθη πληροφορία:

«Όροι και προϋποθέσεις στο omegatv.com.cy/Στείλε sms WIN στο 6600 /Χρέωση €2,03 ανά sms.». Τα γράμματα/στοιχεία της ανωτέρω πληροφόρησης, είναι πολύ μικρότερα σε σχέση με τα υπόλοιπα στοιχεία της διαφήμισης, δεν είναι δηλ. τόσο σαφής.

2. Στις **13.3.2024** και ώρα 21:30 περίπου, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση διαγωνισμού, η οποία εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά το διαγωνισμό με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Παραρτήματος IX (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **13.3.2024** και ώρα 21:30 περίπου, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση διαγωνισμού, με την οποία καλείτο το κοινό να συμμετάσχει στο διαγωνισμό, χωρίς να αναγράφεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.6** του Παραρτήματος IX (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή του δικηγόρου του κ. Ανδρέα Χάσικου ημερομ. 11.6.2024 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**), ενημέρωσε την Αρχή ότι επιθυμεί να υποβάλει προσωπικώς τις εξηγήσεις του. Ο οργανισμός, δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 9.9.2024, κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 18.9.2024 για να υποβάλει προσωπικά τις παραστάσεις του σε σχέση με την πιο πάνω υπόθεση.

Κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία στη συνεδρία της αρ. 35/2024 ημερομ. 18.9.2024, παρέστη ο δικηγόρος του οργανισμού κ. Ανδρέας Χάσικος. Ο κ. Χάσικος αιτήθηκε όπως του παραχωρηθούν περισσότερες λεπτομέρειες σε ό,τι αφορούσε στις υπό διερεύνηση παραβάσεις, προκειμένου να μπορέσει να τοποθετηθεί επί της ουσίας των παραβάσεων. Η Αρχή αποφάσισε όπως η εξέταση της υπόθεσης συνεχιστεί σε επόμενη της συνεδρία.

Η Αρχή, στην αμέσως επόμενη συνεδρία της με αρ. 36/2024 ημερομ. 23.9.2024, εξέτασε το αίτημα του δικηγόρου του τηλεοπτικού οργανισμού «OMEGA CH» κ. Ανδρέα Χάσικου, όπως αυτό εκφράστηκε προφορικά στη συνεδρία της αρ. 35/2024 ημερομ. 18.9.2024, για παραχώρηση περισσότερων λεπτομερειών σε σχέση με τις υπό διερεύνηση παραβάσεις της πιο πάνω υπόθεσης και αποφάσισε ότι το αίτημά του κρίνεται μη δικαιολογημένο, λόγω του ότι τα γεγονότα όπως παρατίθενται στον Πίνακα Α' ημερομ. 24.4.2024 ο οποίος προωθήθηκε στον οργανισμό με επιστολή της Αρχής ημερ. 17/05/2024, είναι επαρκή και ξεκάθαρα. Ως εκ τούτου, η Αρχή έδωσε οδηγίες όπως ενημερωθεί σχετικά ο κ. Χάσικος καθώς και όπως παραχωρηθεί εκ νέου στον οργανισμό δικαίωμα για υποβολή εξηγήσεων ή/και παραστάσεων. Τέλος η Αρχή αποφάσισε όπως εξέταση της υπόθεσης, συνεχιστεί σε επόμενη προγραμματισμένη συνεδρία της.

Ο οργανισμός, ενημερώθηκε για τα πιο πάνω με επιστολή της Αρχής ημερομ. 15.10.2024 **(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')**. Η ανωτέρω επιστολή κοινοποιήθηκε και στο δικηγόρο του οργανισμού.

Ακολούθως η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 9.12.2024, κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 18.12.2024 για να υποβάλει προσωπικά τις παραστάσεις του σε σχέση με την πιο πάνω υπόθεση.

Κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία στη συνεδρία της αρ. 47/2024 ημερομ. 18.12.2024, παρέστη η δικηγόρος του οργανισμού κα. Δέσποινα Χάσικου. Η δικηγόρος του οργανισμού προέβη σε παραδοχή αναφορικά με τις υπό εξέταση παραβάσεις και κατέθεσε προφορικά τις θέσεις του οργανισμού. Αιτήθηκε ωστόσο άδειας όπως καταθέσει τις θέσεις του οργανισμού και γραπτώς, εντός της ημέρας. Η Αρχή έκανε αποδεκτό το αίτημα της δικηγόρου του οργανισμού. Η δικηγόρος του οργανισμού δεν κατέθεσε και γραπτώς τις θέσεις του οργανισμού, τις οποίες είχε υποβάλει προφορικά στις 18.12.2024, ως δεσμεύτηκε. Ως εκ τούτου, η Αρχή λαμβάνει υπόψη της τις προφορικές θέσεις του οργανισμού, όπως αυτές εκφράστηκαν από τη δικηγόρο του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών εξηγήσεων του οργανισμού, όπως έχουν εκφρασθεί από τη δικηγόρο του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **13.3.2024** και ώρα 21:30 περίπου, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση διαγωνισμού, **χωρίς να λάβει πρόνοια ότι η εκπομπή του δεν παραπλανεί τους τηλεθεατές** κατά παράβαση του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **13.3.2024** και ώρα 21:30 περίπου, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση διαγωνισμού, **η οποία εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά το διαγωνισμό με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **13.3.2024** και ώρα 21:30 περίπου, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση διαγωνισμού, **με την οποία καλείτο το κοινό να συμμετάσχει στο διαγωνισμό, χωρίς να αναγράφεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.6** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα γεγονότα εκτίθενται αναλυτικά στις σελ. 3 και 4 της παρούσας Απόφασης.

Η Αρχή, εξέτασε προσεκτικά τις θέσεις/ισχυρισμούς του οργανισμού, όπως αυτές εκφράστηκαν προφορικά από τη δικηγόρο του και σημειώνει τα ακόλουθα:

Η δικηγόρος του οργανισμού ανέφερε ότι ο οργανισμός προχώρησε σε μερική συμμόρφωση σε ό,τι αφορά στο λεκτικό της διαφήμισης, σε σχέση με παρόμοιου ύφους και σκοπού διαφήμιση που είχε προβληθεί παλαιότερα από τον οργανισμό. Συγκεκριμένα η δικηγόρος του οργανισμού αναφέρθηκε στην υπόθεση αρ. 34/2023(95), ημερομ. Απόφασης 17.1.2024.

Η Αρχή πράγματι διαπιστώνει μια προσπάθεια συμμόρφωσης εκ μέρους του οργανισμού. Συγκεκριμένα, στο λεκτικό που αφορούσε στην υπόθεση αρ. 34/2023(95), περιλαμβανόταν η φράση «Όλα κερδίζουν», ενώ στο επίδικο λεκτικό η φράση αυτή δεν εμφανίζεται ούτε ακουστικά, ούτε οπτικά. Περαιτέρω διαπιστώνεται ότι η γραπτή πληροφόρηση σε σχέση με τις χρεώσεις και τους όρους και προϋποθέσεις του οργανισμού αναγράφεται στο κάτω μέρος της οθόνης καθ' όλη της διάρκεια της διαφήμισης, ενώ στην περίπτωση της υπόθεσης αρ. 34/2023(95), η σχετική πληροφόρηση παρέμενε στην οθόνη μόνο για περίπου 8 δευτερόλεπτα. Και στις δύο περιπτώσεις ωστόσο, τα γράμματα/στοιχεία της ανωτέρω πληροφόρησης είναι πολύ μικρότερα, σε σχέση με τα υπόλοιπα στοιχεία της διαφήμισης.

Η ανωτέρω όμως μερική συμμόρφωση, δεν κρίνεται ικανοποιητική από την Αρχή, εξαιτίας του ότι ο οργανισμός δεν έλαβε ικανοποιητική πρόνοια ώστε η επίδικη διαφήμιση να μην παραπλανεί. Συγκεκριμένα, στην επίδικη διαφήμιση υπάρχουν στοιχεία τα οποία όπως παρουσιάζονται, άμεσα ή συμπερασματικά, δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις. Ειδικότερα, στην επίδικη διαφήμιση αναφέρεται λεκτικά ότι **«Ακόμη και αν δεν το βρεις, κερδίζεις 5.000 ευρώ μετρητά.»**. Η μετάδοση της φράσης αυτής παραπλανεί, αφού, άμεσα ή συμπερασματικά, δημιουργεί τη λανθασμένη

εντύπωση ότι όταν κάποιος τηλεθεατής συμμετάσχει στο διαγωνισμό, ακόμη και αν δεν καταφέρει να κερδίσει το Maserati Grecale, θα κερδίσει 5.000 ευρώ μετρητά.

Σε ό,τι αφορά στη γραπτή πληροφόρηση σε σχέση με τις χρεώσεις, τους όρους και προϋποθέσεις του διαγωνισμού, όπως αναγράφεται στο κάτω μέρος της οθόνης, παρόλο που παραμένει στην οθόνη καθ'όλη τη διάρκεια της επίδικης διαφήμισης, τα γράμματα/στοιχεία της ανωτέρω πληροφόρησης, είναι πολύ μικρότερα σε σχέση με τα υπόλοιπα στοιχεία της διαφήμισης. Δεν αναφέρεται δηλ. με *σαφήνεια*, με ποιό τρόπο μπορούν όλοι όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό να προμηθευτούν τους έντυπους όρους. Παρόλο δε που η διαφήμιση παραπέμπει σε ιστοσελίδα, στην οποία ο τηλεθεατής μπορεί να ανατρέξει και να ενημερωθεί με λεπτομέρεια για τους όρους του διαγωνισμού, το γεγονός ότι η πληροφόρηση αναφορικά με τους όρους του διαγωνισμού δεν είναι ευδιάκριτη (πολύ μικρά γράμματα), σε σχέση με τα υπόλοιπα στοιχεία της διαφήμισης, δεν είναι δηλ. σαφής όπως ορίζεται στην παρ. Δ.6 του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των ανωτέρω Κανονισμών, ενισχύει την πιθανότητα παραπλάνησης ή/και δημιουργία λανθασμένων εντυπώσεων.

Η δικηγόρος του οργανισμού, αναφέρθηκε επίσης στο εύρος της ζημιάς στο τηλεοπτικό κοινό από τη μετάδοση της επίδικης διαφήμισης, σημειώνοντας ότι η Αρχή έλαβε για τη μετάδοση της διαφήμισης μόνο δύο παράπονα. Η δικηγόρος του οργανισμού εισηγήθηκε «ότι οποιαδήποτε ενδεχόμενη κύρωση θα πρέπει να είναι ανάλογη και των πραγματικών ζημιών και παραπόνων που έχουν τεθεί κάτω».

Σε ό,τι αφορά στην ανωτέρω θέση του οργανισμού η Αρχή σημειώνει ότι, ο αριθμός των παραπόνων/καταγγελιών που λαμβάνει, δεν είναι στοιχείο το οποίο επηρεάζει με τον οποιονδήποτε τρόπο την έκβαση της εξέτασης της κάθε υπόθεσης συμπεριλαμβανομένης και της παρούσας. Τα παράπονα, έστω και αν υποβάλλονται από το ίδιο πρόσωπο (παραπονούμενο) ή/και τα παράπονα που υποβάλλονται ανώνυμα, αποτελούν το

έναυσμα για διερεύνηση και έναρξη της διαδικασίας διερεύνησης πιθανών παραβάσεων. Η Αρχή, αξιολογεί αυτό καθαυτό το περιεχόμενο του προγράμματος που μεταδίδεται από τους οργανισμούς σε συνάρτηση με τη σχετική ραδιοτηλεοπτική Νομοθεσία και κρίνει βάσει των συγκεκριμένων πραγματικών και νομικών περιστατικών, όπως αυτά προκύπτουν από το ίδιο το πρόγραμμα. Εξάλλου, η Αρχή έχει εξουσία να εξετάζει παραβάσεις του Νόμου ή/και των Κανονισμών, αυτεπάγγελτα και ανεξάρτητα από παράπονα του κοινού, αν υποπέσει στην αντίληψή της ότι δυνατόν να μην έχουν τηρηθεί οι πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών.

Σε ό, τι αφορά στη θέση της δικηγόρου του οργανισμού ότι δεν ήταν πρόθεση του οργανισμού να προβεί σε παράβαση του κανονιστικού πλαισίου, η Αρχή σημειώνει ότι ένα πρόγραμμα κρίνεται εκ του αποτελέσματος και όχι εκ της προθέσεως του οργανισμού.

Η Αρχή λαμβάνει υπόψη την παραδοχή του οργανισμού σχετικά με τις πιο πάνω παραβάσεις και συμφωνεί με την επιθυμία του οργανισμού, όπως εκφράστηκε από τη δικηγόρο του, για τη συνέχιση μιας καλής συνεργασίας μεταξύ Αρχής και οργανισμού.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και της **παραγράφου Δ1 και 6** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 18/2024(95))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΟΜΕΓΑ CH» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ΟΜΕΓΑ
CHANNEL LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 26 Μαρτίου, 2025

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Πάνου Κανελόπουλου, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **18 Δεκεμβρίου 2024** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και της **παραγράφου Δ1 και 6** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ο πιο πάνω Κανονισμός και η πιο πάνω Παράγραφος, αναφέρουν:

Κανονισμός 36(3):

Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Παράγραφος Δ.

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

6. Διαγωνισμοί

Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

* Οι υπογραμμίσεις δικές μας.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **30.1.2025** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του. Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, να τις υποβάλει εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής και εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική

επιστολή. Τονίστηκε, επίσης, ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις πιο πάνω προθεσμίες η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν απέστειλε τις απόψεις του εγγράφως, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να παραστεί προσωπικώς για τις υποβάλει.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ως η ταυτάριθμη Απόφασή της, ημερομ. 18.12.2024, ότι η μερική συμμόρφωση του οργανισμού σε ό,τι αφορά στην παρουσίαση της διαφήμισης δεν κρίνεται ικανοποιητική, εξαιτίας του ότι ο οργανισμός δεν έλαβε ικανοποιητική πρόνοια ώστε η επίδικη διαφήμιση να μην παραπλανεί. Συγκεκριμένα, στην επίδικη διαφήμιση υπάρχουν στοιχεία τα οποία όπως παρουσιάζονται, άμεσα ή συμπερασματικά, δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις. Ειδικότερα, στην επίδικη διαφήμιση αναφέρεται λεκτικά ότι **«Ακόμη και αν δεν το βρεις, κερδίζεις 5.000 ευρώ μετρητά.»**. Η μετάδοση της φράσης αυτής παραπλανεί, αφού, άμεσα ή συμπερασματικά, δημιουργεί τη λανθασμένη εντύπωση ότι όταν κάποιος τηλεθεατής συμμετάσχει στο διαγωνισμό, ακόμη και αν δεν καταφέρει να κερδίσει το Maserati Grecale, θα κερδίσει 5.000 ευρώ μετρητά.

Σε ό, τι αφορά στη γραπτή πληροφόρηση σε σχέση με τις χρεώσεις, τους όρους και προϋποθέσεις του διαγωνισμού, όπως αναγράφεται στο κάτω μέρος της οθόνης, η Αρχή επισημαίνει, ως η απόφασή της ημερομ. 18.12.2024 ότι, παρόλο που παραμένει στην οθόνη καθ'όλη τη διάρκεια της επίδικης διαφήμισης, τα γράμματα/στοιχεία της ανωτέρω πληροφόρησης, είναι πολύ μικρότερα σε σχέση με τα υπόλοιπα στοιχεία της διαφήμισης. Δεν αναφέρεται δηλ. με *σαφήνεια*, με ποιό τρόπο μπορούν όλοι όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό να προμηθευτούν τους έντυπους όρους. Παρόλο δε που η διαφήμιση παραπέμπει σε ιστοσελίδα, στην οποία ο τηλεθεατής μπορεί να ανατρέξει και να ενημερωθεί με λεπτομέρεια για τους όρους του διαγωνισμού, το γεγονός ότι η πληροφόρηση αναφορικά με τους όρους του διαγωνισμού δεν είναι ευδιάκριτη (πολύ μικρά γράμματα), σε σχέση με τα υπόλοιπα στοιχεία της διαφήμισης, δεν είναι δηλ. σαφής όπως ορίζεται στην παρ. Δ.6 του

Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των ανωτέρω Κανονισμών, ενισχύει την πιθανότητα παραπλάνησης ή/και δημιουργία λανθασμένων εντυπώσεων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, ως επίσης και τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **13.3.2024**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ. 1 (υποστοιχείο 2)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση του **κανονισμού 36(3) (υποστοιχείο 1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται κύρωση λόγω ομοιότητας γεγονότων και συστατικών στοιχείων με το υποστοιχείο 2.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ. 6 (υποστοιχείο 3)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται κύρωση λόγω ομοιότητας γεγονότων και συστατικών στοιχείων με το υποστοιχείο 2.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€1000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στο ότι δεν θα διστάσει να επιβάλει αυστηρότερες κυρώσεις σε περίπτωση που ο οργανισμός επαναλάβει παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.